

# Парафлоу ще попълва портфолиото си от специализации на Microsoft

До края на 2005 година Парафлоу планира да прибави още две специализации по програмата "Gold Certified Partner" на Microsoft, обявиха представителите на компанията по време на семинар на тема "Следваща стъпка в развитието на ИТ инфраструктурата с продуктите на Microsoft и опита на Парафлоу".

Solutions за проектиране и изграждане на комплексни инфраструктурни решения и Security Solutions за решения в областта на инфраструктурната сигурност на базата на технологиите на Microsoft.



Николай Аврамов

През настоящата година една от основните фокусни теми на Парафлоу ще бъде модернизацията на комуникационната инфраструктура, обяви Николай Аврамов, управител на компанията. Сред основните причини за това е фактът, че се очаква сериозен бум в комуникационните технологии, старт на множест-

во оператори и съответно падаване на цените. Разбира се, фирмата ще работи сериозно и в областта като осигуряване на сигурността на всички нива, консолидиране на ресурсите, изграждане на системи за съхранение и архивиране, както и управление на инфраструктурата, допълни той.

Сред основните дейности на Парафлоу е работата по проекти, а що се отнася до гарантиране на качествено обслужване на клиентите, от близо половин година вече функционира 7x24 help desk поддръжката на компанията. Успешната работа на Парафлоу на българския пазар се доказва и от отчетения оборот за 2004 г., който надхвърля 12 млн. лева, съобщи още Николай Аврамов.

По време на семинара бе прег-

### Услугите на Microsoft:

- **Customer Service and Support** - поддръжка за потребителите
- **Consulting Services** - консултантски услуги
- **Premier Support** - поддръжка за клиентите за работещи проекти

ставена и Microsoft Windows Server системата и разгледани отделните ѝ компоненти и продукти, както и мястото им в единната информационна инфраструктура. Специално внимание бе отделено на System Center, обединяващ продуктите Microsoft Operations Manager 2005 и Systems Management Server 2003, и концепцията за корпоративно управление на проекти (EPM).

InfoWeek

# 40% са жертвите на вируси за 2004-а

Между 169 и 204 млрд. долара за миналата година струва на фирмите битката с червеи, вируси, троянци и други злонамерени програми, сочи проучване, проведено от Net4You. Това прави 2004 г. най-лошата от всички до сега.

MyDoom заема челното място в списъка с най-унищожителните злонамерени програми, като се предполага, че червеят и неговите разновидности са предизвикали поражения, възлизащи на стойност между 74,9 и 91,6 млрд. долара. Разходите са изчислени на база плащане за поддръжка и извънреден труд, пропуснати важни фирмени срещи, загуба на продуктивност, подновява-

### 10-те най-скъпо струващи злонамерени атаки:

- |           |             |
|-----------|-------------|
| 1. MyDoom | 6. Mimial   |
| 2. Netsky | 7. Yaha     |
| 3. Sobig  | 8. Swm      |
| 4. Klez   | 9. Love Bug |
| 5. Sasser | 10. Bagle   |

Източник: Net4You

не на софтуер както и повторно изграждане на информация и системи, коментират от Net4You.

Според друго изследване, проведено през февруари, повече от 2/5 от хората, използващи компютър, са станали жертва на вирус или червей през последните 12 месеца, а почти 1/4 са били „обхвана-

ти” от spyware, phishing и опити за измама. Опасна тенденция очертава и фактът, че 1/5 от хората не се притесняват за безопасността, като в същото време други 17% имат опасения, но никога не са предприемали каквито и да било мерки за защита.

Класацията на Net4You за топ 10 на най-разпространените вируси за март се оглавява от Sober.k -

новия вариант на известния вирус Sober. Въпреки че на практика този вирус се появява в края на февруари, неговото разпространение е толкова голямо, че веднага се изкачва на първото място в мартенската класация, измествайки Nersky.p. От 20 февруари до момента на Sober.k се дължат около 30% от инфекциите.

InfoWeek

# Dell отчете пробив на пазара на принтери

Очаква се подобрение на бизнеса в България

Пазарният дял на Dell в световен мащаб се движи между 17,8 - 18,6%, като за 2004 г. компанията е регистрирала оборот в размер на 49,2 млрд. долара, което представлява увеличение с 19% спрямо същия показател за 2003 г., и печалба от 4,3 млрд. долара - с 20% повече спрямо 2003 г. Данните бяха изнесени на семинар, посветен на стратегията на Dell за 2005 г., организиран от Индекс България.

Компанията разширява продуктовата си гама, като засилва продажбите на принтери, системи за съхранение, компютори и др. За последната година са продадени 5 200 000 принтера в световен мащаб, стана ясно още по време на семинара. Тази тенденция се отнася и за България.

Що се отнася до пазарния дял на компанията у нас, най-продавани са десктоп машините на Dell, регистрирайки 9,7% дял. Следват 7,1% пазарен дял в сегмента маркова техника, 7,6% на свързния

пазар и 3,6% в сегмента ноутбуци. Резултатите за България не са на нивото, което сме очаквали, но разчитаме на значително подобрение за настоящата година, сподели Драгос Матеевски, регионален мениджър в Dell за България, Румъния, Сърбия и Черна гора и Македония.

Известно намаление в нивата на продажбите на техника с марката Dell отчете дистрибуторът Индекс България, като основният фактор за този спад донякъде е стартоът на третия дистрибутор у нас фирма Интелинет България. В същото време от Индекс България обявиха увеличение на броя на малките и средните сделки за сметка на големите клиенти.



Любомир Атанасов

InfoWeek

тел. 02/ 971 69 66 | www.dais-set.com



- системна интеграция
- софтуерна разработка
- мрежови технологии
- структурно окабеляване
- гоставка на хардуер

Ние не се страхуваме да Ви погледнем в очите след като сме си свършили работата

