

# Dell продава 7,1% от марковата техника в България

9,7% от настолните компютри, 7,6% от сървърите и 3,6% от ноутбучите, продадени у нас към момента, са с марка Dell. Това разказа управителят на Индекс-България Любимир Атанасов по време на съвместен семинар на двете фирми. Според мениджърите на двете компании, резултатите от продажбите на Dell в страната в общи линии запазват нивата от 2003 и има място за подобрения, предвид водещата позиция на производителя в много от ИТ сегментите по света.

През 2004 например Dell си извоюва титлата "Производител на компютърна техника No1 в света", достигайки почти 18% глобален дял (2% повече от 2003 г.) с оборот \$49,2 млрд. В региона



Драгос Матееско,  
регионален мениджър България,  
Румъния, Македония и Сърбия и  
Черна гора

на EMEA компанията реализира наг една пета от приходите си (\$10,8) и държи второто място с 22% общ ръст на продажбите, обобщени Драгос Матееско, който отговаря за дистрибуцията в България, Румъния, Македония и Сърбия и Черна гора.

"Резултатите ни в България не са каквито планирахме, но обещаваме, че през тази година Индекс и другите ни дистрибутори ще правят много повече бизнес с продукти на Dell", гаде думата си мениджърът.

Стана ясно също, че занаят Dell ще залага много и на промишлените си решения, които са водещи в цялостния бизнес на компанията, според Джонатан Паск, мениджър за промишлените решения в Dell за Източна Европа. В сегашните си системи от промишлен клас производителя акцентира върху стандартизацията с цел по-малко сложност, модулните архитектури за повече гъвкавост и мащабируемост и по-добрите възможности за възвръщаемост на ИТ инвестициите. Следващите решения пък ще се концентрират около технологиите за консолидация и виртуализация и разплащателен модел от тип "Pay as you grow".