



CeBIT 2004

- ❖ ОПТИМИЗЪМ ЗА РАЗВИТИЕТО НА ИКТ ПАЗАРА
- ❖ НАЙ-ДОБРОТО НИ НАЦИОНАЛНО ПРЕДСТАВЯНЕ

Завърши поредното изложение за информационни и комуникационни технологии CeBIT 2004. Като цяло то бе предвидимо и всичко, написано в статията от миналия брой на списанието, в която авансово представихме изложението, общите тенденции в развитието на информационните и комуникационните технологии, както и насоките за развитие на самия CeBIT, остава напълно актуално и след неговото закриване. Отдавна мина времето, когато на такива изложения се случваха събития, отбелязващи качествен скок в развитието на техниката и софтуера, като например първото представяне пред публика на процесора Pentium или пък появата на Windows 95.

От години CeBIT е изложение, което ясно очертава еволюционните промени в света на ИКТ технологиите. През последните години това са комплексните софтуерни решения и бързото развитие на комуникационните технологии с все по-очертаващ се превес на безжичните. В света на Интернет фокусът и значението на такива изложения се измества от конкретната техническа информация за дадени изделия, към възможността да се обхване и осмисли събраното на едно място многообразие от решения, да се чуе мнението на водещите в света специалисти за развитието на ИТ технологиите, и не на последно място, да се усети посоката на промяната в световната ИТ индустрия и пазари към по-добро или по-лошо.

Всяка поредна проява на CeBIT дава храна на специализираната преса за месеци напред да описва и анализира показаните новости, защото това е и основната цел на всеки производител – да демонстрира новите си продукти за поне половин година напред. В този и следващите броеве на списанието ние също ще се постараяме да ви запознаем с най-интересните и перспективни според нас решения, показани на изложението. И доколкото в основата на високите технологии в областта на техниката стои микропроцесорът, логично ще започнем с новата платформа на водещия производител Intel, тема, на която сме загдели подробна статия още в този брой.

А тук ще се опитаме да направим кратка равностметка между очакванията и случилото се на CeBIT 2004. На фона на световната криза, притиснала през последните няколко години в задушаващата си презръдка пазара на информационните технологии, на CeBIT винаги се гледа като на чувствителен барометър, сочещ икономическите и пазарните тенденции, от които зависи оживяването на много фирми и човешки съдби. От тази гледна точка оценката за тазгодишното изложение е определено положителна и изпълнена с оптимизъм. За пръв път през последните години вместо тенденция към свиване то отбеляза забележимо оживление и възходящо развитие, включително и по количествените си показатели. Изложението бе посетено от 510 хил. души, което прави по 3400 души на ден повече от миналата година. По-съществени обаче за развитието на пазара са качественият състав на посетителите, целта, с която те са дошли на CeBIT, и техните бъдещи намерения. По този изключително важен показател оценката на организаторите от Deutsche Messe е, че CeBIT преживява поредния си разцвет, че даже в отдавна отминалите години на свръхбурно развитие на информационните и комуникационните технологии готовността за инвестиции сред посетителите на изложението не е била толкова голяма. Според социологични проучвания около 50% от престъпилите прага на изложението посетители са имали конкретни инвестиционни намерения. 6411 измежду изложителите са посочили, че



са провели преговори с потенциални купувачи, довели до твърда ориентация към сключване на окончателни договори. Отбелязва се и нарасналият дял сред посетителите на хора, които взимат решения за покупка и непосредствено влияят върху инвестиционната политика на своите предприятия.

И доколкото мнението на самите изложители е най-меродавно за състоянието и перспективите в развитието на пазара, в края на изложението 57% от тях са оценили пазарната ситуация като „благоприятна“ и „много благоприятна“ за развитие на бизнеса, докато в неговото начало този процент е бил с 6 пункта по-малък. В тази разлика се съдържа оценка за приноса на CeBIT като двигател за развитие на информационните и комуникационните технологии в света. За сравнение дялът на „оптимистите“ в края на CeBIT 2003 е бил само 40%. В резултат на цялостната оценка за ефективността от участието си на изложението 82% от изложителите са декларирали, че ще бъдат сигурни участници и на следващото изложение, което ще се проведе от 10 до 16 март 2005 г.

Най-голямата и авторитетна асоциация в Германия на фирмите от информационните и комуникационните технологии и електронни медии ВІТКОМ също дава висока оценка на резултатите от провеждането на изложението, за неговия принос в цялостното развитие на бранша. Въз основа на това ръководството на ВІТКОМ уверено застава зад прогнозата за добър ръст в развитието на информационните и комуникационните технологии през тази и следващата година.

Да се надяваме само, че това оживление видимо ще се почувства и на нашия пазар, а конкретният израз на тази тенденция ще проличи ясно още тази есен на „българския CeBIT“ – нашето БАИТ ЕКСПО.

Тук-там сред българите, посетители и участници, се промъкна ропот, че изложението се било превърнало в местна, предимно немска проява. Това не е нито кой знае каква новост, нито пък точно така стоят нещата. Сред като то се провежда в икономически най-мощната европейска държава, съвсем логично е броят на немските фирми, предимно в сферата на софтуера, комплексните решения и консултантската дейност, да бъде най-голям, както и преобладаващата част от посетителите да бъдат немци. Не случайно един от изводите, които категорично си направиха изложителите на българския щанд, е, че на CeBIT задължително трябва да се участва с преведени на немски програмни продукти. Същевременно цифрите показват, че тази година дялът на чуждестранните фирми участнички е най-голям – 47% срещу 44% през миналата година. В предишния брой на списанието вече анализирахме участниците по региони и държави и тук няма да се спираме на това.

Специалистите определят структурата на посетителите през тази година като най-добра за цялата 18-годишна история на CeBIT. Броят на чуждестранните посетители бе рекорден – 25% от общия брой. Рекордно бе и посещението на специалисти от азиатско-тихоокеанския район – 27 800 души. Значително повече посетители прелетяха тази година и от САЩ – 3100 души срещу 1900 през миналата година. Интересно е и заключението, че „роенето“ на CeBIT на близо половин дузина дъщерни регионални изложения, от Съединените щати до Австралия, вместо да намали интереса към Хановерското изложение, обратно, е допринесло за привличане на повече посетители от чужбина, включително и от държавите, в които вече редовно се провежда регионален вариант на CeBIT.

Основната идея на организаторите изложението тази година да бъде насочено предимно към нуждите от информационни технологии на средните по големина предприятия доказва своята жизнеспособност и актуалност. Според някои изследвания 45% от представителите на този бизнес, посетили CeBIT, са принадлежали към висшето ръководство на своите предприятия с решаващ глас в тяхната инвестиционна политика.



Българското участие

Еднозначно и категорично българското представяне на СеВІТ 2004 може и трябва да бъде оценено като най-добре организираното и най-успешно досега. Далеч сме от самодоволното по ганъовски тертип блъскане с юмрук в гърдите, от нефелното ни някогашно самочувствие, че българските чушки и домати са най-вкусните в света, а нашенските мъжаги – най-потентни. Българското участие трябва да се преценява предимно като съществена крачка, която сме направили за година време, и като основа за още по-доброто ни представяне догодина. А също и според реалния ръст на националните ни възможности. СеВІТ е изложение на производители, а за съжаление трябва да признаем, че преобладаващата част от фирмите на българския ИТ пазар са търговски. Даже и тези, които напълно успешно асемблират компютърна техника със собствена марка, но с чужди компоненти, нямат място на него. За държава, изпаднала в положение като нашата, единствената надежда е в развитието на софтуерната индустрия, за която основният капитал е качественият човешки материал. Затова акцентът на колективното участие на националния български щанд бе поставен върху популяризирането на потенциалните възможности на страната ни в областта на разработката на софтуер, на изявите на младите български ИТ таланти и на наскоро приетата стратегия за развитие на информационните технологии в България. Това бе идеята, която обединяваше и осмисляше всички прояви, свързани с националното ни представяне и именно цялостната реализация на този замисъл, а не количествените показатели, основно отличаваха тазгодишното ни участие от по-предишни години. Докато до миналата година бе само съорганизатор, тази година Българската асоциация по информационни технологии (БАИТ) бе единственият организатор на българското участие, за което получи финансовата подкрепа на държавата в лицето на „Агенцията за развитие на ИКТ“ към Министерството на транспорта и съобщенията. Няма нищо по-логично и естествено представянето на българските ИТ фирми да се организира от най-голямата и представителна браншова организация в страната ни. Така поне ще си спестим някои неловки ситуации от миналите години като тази „звездят“ в програмата на българското участие – „Денят на българската ИТ индустрия“, да се отбелязва с дегустация на бъл-



Г-н Николай Василев, зам.-министър председател и министър на транспорта и съобщенията изнесе основния доклад на тема „Състояние на ИКТ пазара у нас и условията за чуждестранни инвестиции“

гарски вина на самия щанд, придружена с хвалебственото слово на дистрибутиращия ги немски търговец – специалист по ферментационни, а не по комуникационни технологии.

За пръв път тази година акцентът в програмата на българското участие бе сложен там, където му е мястото. В рамките на българския ден в конгресния център на панаира бе проведена конференция на тема „Българската ИТ индустрия“, която премина при несъмнен успех и в препълнена зала. Не можем да се ангажираме с оценка колко от гостите бяха българи и колко чужденци, но вторите определено преобладаваха, а и всички загадени към лекторите въпроси бяха от ръководители и представители на чуждестранни фирми, дошли поради интереса си към нашата страна и възможностите за съвместен бизнес с български фирми.

За хората, познаващи изключително напрегнатия ритъм и ежедневието по време на панаира, когато деловите срещи, една от друга по-важни, ваят, често се застъпват и времето хронично не стига, напливът от посетители на българската конференция бе неочакван. В значителна степен големият интерес се обяснява с високото ниво на представителност на лекторите. За щастие, в този случай то бе съпътствано и от високо ниво на компетентност по въпросите на българската икономика и възможностите за развитие на ИТ технологиите в страната ни, съчетано с отлично владеене на английски и свободно поведение пред широка аудитория. За пръв път тази година официалната българска делегация бе ръководена от втори по ранг човек в йерархията на държавното управление – заместник министър председателя и министър на транспорта и съобщенията г-н Николай Василев. Той изнесе основния доклад на тема „Състояние на ИКТ пазара у нас и условията за чуждестранни инвестиции“. Освен него доклади за възможностите за инвестиции в България и изграждането на проекта „Електронно



правителство" изнесоха г-н Павел Езекиев – председател на Агенцията за чуждестранни инвестиции, и г-н Румен Трифонов, съветник на министъра на държавната администрация. Г-н Росен Русinov, член на ръководството на софтуерната секция при БАИТ, запозна присъстващите с възможностите за аутсорсинг на програмни продукти от страна на наши фирми и представи участващите на българския щанд представители на софтуерната ни индустрия. Официалната делегация включваше още г-жа Анелия Крушкова – зам.-министър на транспорта и съобщенията, и г-н Николай Апостолов – посланик на България в Германия.

Съзнателно изброяваме състава на делегацията, защото нейното ниво отчетливо показва пред света на бизнеса значимостта, която правителството на съответната държава отдава на информационните и комуникационните технологии и, поне за пред чужденците, ангажиментите, които поема за тяхното приоритетно развитие. Това съответно привлича вниманието на отговорни ръководители в немското правителство, на представители на различни влиятелни браншови и други организации, несъмнено стимулира интереса на ръководни бизнесмени и не на последно място, това е единственият неплатен начин за привличане вниманието на пресата. Тук бихме добавили и един страничен, но може би от първостепенна важност за страната ни ефект. Когато държавни дейци от висок ранг започнат често да говорят и сипят обещания по даден проблем, току-увид, по метода на самовнушението го презърнат убедено и искрено и най-накрая дейно започнат да работят за превръщане на информационните технологии в приоритетни за развитието на страната ни. Не само на гуми, а и на деля.

Колективното участие на общ национален щанд освен финансово има и предимството, че фокусира вниманието и предоставя значително по-големи възможности да бъдат забелязани иначе напълно или по-малко познати зад граница фирми, каквито са повечето от нашите. Същевременно всеки от участниците трябва да е разбрал, че успехът на СеВІТ, както и в практически всички бизнес начинания, в най-голяма степен зависи от добрата предварителна подготовка и организация. Ако разчита, че някой, шляец се безцелно из палатите посетител, ще ахне, като срещне ненадейно българска фирма, и веднага ще седне да подписва договор, вероятността да остане разочарован е гарантирана.

И понеже си познаваме националната народопсихология, не е изненада, че по време на панаира и най-вече след него тук-там се прокрадна характерното за българина мрънкане, че общият цвят на щанда бил сив, че българското участие не било достатъчно силно отразено в немските медии, а на щанда липсвало достатъчно силно присъствие на чуждестранни инвеститори. Интересът на медиите се привлича или от събития, продукти и личности, които създават новина с обществена значимост, или чрез скъпо платена реклама. Даже и в България принципите на зетъо-шуро-баджанацината вече не действат. В цивилизования свят пък въобще ги няма. Колкото до големината на българския щанд (67 m²), ще уточним само, че дори при тазгодишната напълно символична такса за участие от 1000 лв. в край-



на сметка едва седем фирми събраха кураж да се представят в Хановер. Това също е тема за размисъл, макар че според някои специалисти СеВІТ е изложение, подходящо за предлагане на готови решения, ако щете, на продукти в кутия и в по-малка степен за деклариране на възможности за аутсорсинг.

Задача на организаторите на националното участие е да създадат оптимално добри, според възможностите ни, условия за представяне на българската ИТ индустрия като цяло и на отделни нейни представители чрез индивидуално участие на общия щанд. Затова оценяваме тазгодишното българско участие определено като най-добро от всичко правено досега. Дано такава бъде оценката и на фирмите ни участници по отношение на крайната ефективност.

И понеже вече сме в България, потопени в нашенското ни ежедневие, не е ли също логично да си зададем въпроса, защо толкова малко, да не кажем незначителен брой, софтуерни фирми с български продукти участват на нашето БАИТ ЕКСПО? Ако трябва нещо да се промени в организацията на самото изложение, струва си да се направи. Защото тук по-лесно може да бъде забелязан българският програмистки талант, отколкото измежду 6000-те изложители на СеВІТ. А когато се оформи силна софтуерна експозиция на БАИТ ЕКСПО, тогава вече ще се породи и основание за организирано привличане на потенциални чуждестранни партньори.

Да споделят впечатленията си от СеВІТ 2004 и своето представяне поканихме: г-н Йордан Йорданов, управител на „Контракс“, г-н Генчо Чокоев, управител на „Декарт“, г-н Иван Иванов, мениджър „Международни продажби“ на „Елтрейф“ и г-н Любомир Атанасов, управител на „Индекс България“. Поради недостиг на място в този брой, интервюто с г-н Атанасов ще публикуваме в следващия Computer, а ние тук ще продължим темата с описание на новостите от СеВІТ 2004.