

Dell Latitude X 1 – новото бижу на DELL

12 процента пазарен дял гони компанията за България, нарастват продажбите към МСП

МАРИЕТА КОЛЕВА

С 32% са се увеличили обемът и дялът на услугите на DELL, производител номер едно в света с 18,6% пазарен дял. За миналата година компанията отчита оборот в размер на 49,2 млрд. долара. Непрекъснатото разширяване на продуктовата гама и услугите води до увеличаване на печалбата. 2004 година световният лидер е приключил с печалба 4,3 млрд. долара, увеличението е 20%. 5 милиона принтери е продала компанията, за която в световен мащаб работят 46 000 служители. През февруари тази година DELL е номинирана от потребителите в САЩ като най-уважаваният производител, а Майкъл Дел е получил наградата за цялостен принос в компютърната промишленост. Това каза Любомир Атанасов, управител на Индекс – България, на семинар, проведен миналата седмица.

На него бяха представени стратегията, целите и резултатите на DELL Computer, както и възможностите на Индекс - България ООД като оторизиран дистрибутор и сертифициран сервиз на компанията за България. На семинара бяха разгледани също новите продукти, технологии и мрежови решения на корпорацията. Представителите на

бизнеса се запознаха с новите модели настолни и преносими компютри, работни станции и сървъри, цветни лазерни принтери и гр.

Най-характерното за фирмения стил на DELL е високото качество на продуктите и услугите. Такова е категоричното мнение на потребителите, сочат данни от изследване на Technology Business Research. Компанията е номер едно при сървърите за последните 16 тримесечия, на първо място е и при преносимите компютри. Тя е безспорният лидер и при настолните компютри, номер едно и сред хардуерните производители за поддържане и сервиз, сочат още данните на Technology Business Research.

В България продажбите на DELL за миналата година са в размер на 3 милиона долара, през тази година увеличението е с 96% в сравнение с 2004, коментира управителят на Индекс – България Любомир Атанасов. 7,3% пазарен дял гържи компанията у нас при марковата техника и 3,8% от общия обем на компютърната техника. Целта ѝ е да достигне 10-12% пазарен дял в страната. Подобрена структура на оборота, увеличаване обема на извършените услуги отчитат още от Индекс - България. Увеличен е дялът на малките и средните фирми в структурата на

продажбите. Сред новите клиенти са Министерството на правосъдието, НЕК, АЕЦ Козлодуй и гр.

Появата на нови продукти се обуславя естествено от новите технологии, които се предлагат непрекъснато на пазара.

Двухрените процесори например позволяват работа с повече от едно приложение едновременно, както и с многонишкови приложения. При тази технология е подобро съотношението цена-производител, понижена е също консумацията на електроенергия и топлина, коментира Борислав Арсов, продуктов мениджър на Индекс - България, който представи новите модели на DELL.

Новият ултракомпактен лаптоп Dell Latitude X 1 е с вграден Intel Centrino технология и тежи само 1,14 kg, обясни Борислав Арсов.

Сървърите на DELL с Intel Pentium 4 Dual Core са ориентирани към малкия и средния бизнес, осигурен е сервиз с 3-годишна гаранция в рамките на София, каза още той.

Арсов представи също настолните компютри от ново поколение Dell



Любомир Атанасов, управител на Индекс - България

Optiplex GX620/GX520. При тях гаранцията е удължена до 5 години вместо стандартните 3. Сертифицирани са за работа с Windows и Linux.

Новият Dell Dimension 9100 е наречен от компанията Мечтата на запаянкото. В него са интегрирани най-авангардните технологии. Снабден е с нови гънни платки, двухрени процесори и RAID контролер.

Нов момент в работата на компанията е международната гаранция, която може да бъде за една или за три години. На своите клиенти Индекс - България осигурява денонощен сервиз и ремонт в рамките на 4 часа. ☺