

КРАТКИ

**IBM ще продава сървър-суперкомпютър**

IBM планира да започне на 18 февруари продажби на един мощен сървър с функции на суперкомпютър. Моделът р5-575 комбинира осем процесори Power5, както и 32GB памет в модул с размери 8.9 см височина, 61 см широчина и 127 см дълбочина. На 18 февруари IBM ще започне продажбите на клъстър от осем модули, а на 29 април - на клъстър от 128 модули. IBM показва системите на световната конференция и експозиция LinuxWorld в Бостън.

**Dell си поставя цел да постигне \$80 млрд.**

Водещият производител на персонални компютри в света Dell обяви намерението си да постигне годишен приход от 80 млрд. долара. В конферентен разговор за обсъждане на финансовите резултати от четвъртото тримесечие главният изпълнителен директор Кевин Ролинс каза, че иска тази цел да бъде постигната в „следващите няколко години“. Dell има основания за това: за последната финансова година, която завършва на 28 януари, фирмата отчита приходи от 49 млрд. долара. Ако се приеме, че компанията ще запази характера на своя бизнес и се развива с желаните темпове, целта от 80 млрд. долара е напълно постижима, смятат анализатори.

**Macromedia става партньор на Nokia**

Nokia Corp. се съгласи да стане партньор на Macromedia, с което много помогна на компанията в нейните усилия да убеди разработчиците да използват Flash технология в изграждането на приложения за мобилни телефони. Според договора Nokia ще интегрира Flash средства за разработване в своя комплект от средства, които предоставя на 1,8 милиона разработчици, регистрирани в нейното общество Forum Nokia. По този начин за Macromedia се отваря „огромен“ пазар. В момента Macromedia има повече от един милион разработчици в целия свят, които използват нейната технология Flash, по данни на компанията. Nokia също така се съгласи да вгради Flash плейър в сериите 40, 60 и 80.

**Расте броят на клиентите на Dell/EMC решения в EMEA региона**

*Двете компании привличат с ценово ефективни, мащабируеми системи*

*Dell и EMC продължават успешното си сътрудничество в EMEA региона, за което говори и повишеното търсене от клиентите на решения за съхранение, основаващи се на стандарти. Към решенията на Dell/EMC прибавят все повече потребители - от производствените компании и фирмите за професионално обслужване до здравеопазването и местното управление.*

ATOS ORIGIN, базирана в Холандия компания, имаше желание да персонализира своето глобално настолно решение от следващо поколение - Next Generation Desktop решение (NGDT), което е предназначено да подпомага компаниите за намаляване на работните им разходи и подобряване на ежедневната ефективност, така че да се постигне по-добро задоволяване на нуждите на белгийския пазар. Макар че нейното NGDT решение беше подходящо за големите ѝ клиенти от глобалния пазар, то не беше достатъчно добре съобразено с особеностите на по-дребния бизнес.

Atos Origin разработи ново решение - Extended Next Generation Desktop (x-NGDT), базирано на Dell/EMC CX мрежа за съхраняване на информация (SAN), Dell PowerEdge 6650 и 1750 сървъри, както и Dell PowerVault PV136T сървъри. Dell осигурява също така Златна първостепенна поддръжка за Dell/EMC SAN.

Sint-Andriesziekenhuis, водеща болница в Белгия, изпитва необходимост от внедряване на ценово ефективно решение за back-up съхранение на данни, което да може да работи бързо и ефективно. Съществуващата система е достигнала табана на

капацитета си за съхранение и не можеше повече да се справя с обема информация, събирана в болницата. Стана необходим по-бърз достъп до важната медицинска информация и усъвършенстване на процесите на обработка на информацията в болницата, като се сгржи сметка и в бъдеще да може да се разчита на избраната технология.

Dell осигури обслужването на мениджмънта на проекта, безпроблемното и бързо внедряване на SAN за бекъп, която по-късно бе трансформирана в пълна SAN. Инсталацията включваше Dell/EMC Brocade 16 Port FC2, набор от Dell PowerEdge сървъри, както и Dell PowerVault 132T и 775N системи за съхранение. Контролираният от Dell екип по внедряването (CDT) носи отговорността за инсталирането на SAN.

InfoWeek

**Създадоха Съюз за VoIP сигурност**

TippingPoint, подразделение на 3Com и лидер на пазара на системи за предотвратяване на злоумишлен достъп, обяви сформирването на първия в индустрията Съюз за VoIP сигурност (VoIP Security Alliance - VOIPSA) заедно с водещи VoIP доставчици и оператори, изследователи по сигурността и учени. Целта на альянса е да идентифицира и премахне рисковете за сигурността на технологията пренос на глас

през Интернет. Сред основателите на VOIPSA са 3Com, Alcatel, Avaya, Codenomicon, Columbia University, Guiliani Advanced Security Center към Ernst and Young, Insightix, NetCentrex, Qualys, SecureLogix, Siemens, Sourcefire, Southern Methodist University, Spirent, Symantec, SANS Institute и Tenable Network Security. Пълният списък с членовете е достъпен на адрес [www.voipsa.org](http://www.voipsa.org). Альянсът VOIPSA цели да помогне

на организациите да разберат и избегнат опасностите за VoIP сигурността чрез специални инструкции, бели книги, спонсориране на изследователски проекти за VoIP сигурност и развитие на средства и методологии за обществено ползване. Със съдействието на VOIPSA TippingPoint се надява да подобри и приложи създаденото от нея специално средство за местване на VoIP сигурността.

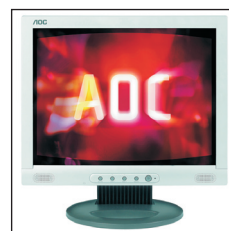
InfoWeek

**АОС въвежда нова SOHO линия TFT монитори**

Европейското поделение на АОС International, базирано в Берлин, обяви три нови модела TFT монитори, предназначени за сегмента на малкия и домашен

офис, съобщиха от дистрибутора ТехВижън. Това е свършено нова линия от дисплеи на компанията, съобразена с покупателната способност на SOHO потребители,

които не желаят да правят сериозни компромиси с дизайна, качеството и характеристиките.



SOHO серията на АОС 15-инчовият LM525 включва три модела монитори - LM525 (15"), LM725 (17") и LM925 (19"). Благодарение на много тесния им профил, дисплеите могат да се разполагат на всякакви места. Дизайнът им е изпълнен в сребристо/антрацитен цвят.

Още един плюс за SOHO линията на АОС е намаленото време за реакция на дисплеите. При моделите LM725 и LM925 то е само 16 милисекунди, което е много добра новина за геймърите.

TFT мониторите на АОС имат яркост 250 cd/m2 и съотношение на контраста 450:1. За високата степен на удобство допринася и факта, че захранващият блок е вграден. Дисплеите отговарят и на изискванията на TCO99 за ниска степен на излъчване.

InfoWeek

София 1000, ул. "Граф Игнатиев" 24  
тел.: (02) 9876543, gsm: 088 9809666  
e-mail: office@bol.bg, http://www.bol.bg



**защото Интернет е важно нещо!**

- Интернет карти
- Dial-up Интернет
- Кабелен Интернет
- Безжичен Интернет
- Наети линии + оптика
- Web дизайн
- Hosting + colocation

Bol.bg е лицензиран Интернет доставчик, основан 1993 година

- запознанства
- флиртове
- приятели

**SRESHTA.BG**

[www.sreshta.bg](http://www.sreshta.bg)