

## “КолЦентър България” с 12 проекта за 1 г.

За една година “КолЦентър България” успешно е реализирала над 12 проекта за повече от 10 клиента, сред които български и чуждестранни компании за комунални услуги, каталожна търговия, издателства, вериги за търговия на дребно. Фирмата предоставя както междуфирмени услуги (B2B), така и ориентирани към крайния клиент (B2C). “Основната ни сила е в телемаркетинга и телепродажбите”, обясняват от “КолЦентър България”. Компанията отбелязва силен ръст в един от най-новите сектори на услуги в България: директния маркетинг.

Услугите, които фирмата предлага на клиенти от България, Германия и Франция, са в две направления. “Входящи разговори” предлага 24x7 информационни линии, регистриране и обработка на поръчки, резервации, поемане на входящи телефонни обаждания при пренатоварени часове, обслужване на различни комуникационни канали, включително обработка на е-поща, факс и SMS. Другото направление – “Изходящи разговори”, касае телемаркетинг, телепродажби, маркетинг кампании, организиране на срещи, телефонни анкети, маркетинг проучвания.

В “КолЦентър България” работи екип от над 45 високообразовани служители на постоянен договор, които владеят повече от един чужд език. Всички преминават обучение, като първите постъпили на работа са обучени от специалисти от Австрия.

Сред българските клиенти на фирмата са Икономедия, AIR France, Praktiker и други.

“КолЦентър България” е представител за страната и Югоизточните Балкани на една от водещите фирми за софтуерни решения за контактни центрове Vocalcom.

СВ/Б

## Индекс увеличава продажбите на Dell с 96% през 2005

На над \$2,5 млн. възлизат реализираните от Индекс-България продажби на продукти с марка Dell за периода януари – октомври 2005, заяви управителят на родната компания Любомир Атанасов по време на съвместен семинар на двете фирми. Това според мениджъра представлява увеличение с 96% спрямо същия период на 2004 г. и с 64% - спрямо 2003 г. и допринася значително за популярността на марката у нас, където Dell гържи 7,3% от продажбите на маркова техника и 3,8% от всички реализи-

рани устройства в страната.

С въпросните резултати Индекс на практика изпълнява дадените по-рано през годината обещания за съществени подобрения в бизнеса с Dell продукти. Като оторизиран дистрибутор и сертифициран сервиз на компанията за България родната фирма се похвали и с други успехи. Според управителя, сред тях са увеличаването на обема и подобряване на качеството на извършените услуги, по-големият брой на “малките и средните сделки”

и спечелването на нови големи клиенти като Министерство на правосъдието, НЕК, АЕЦ Козлодуй, ДКСИ и др.

По отношение на продуктите Индекс ще продължи пазарния натиск с най-новото от Dell, а именно последните модели цветни лазерни принтери, преносими и настолни компютри, работни станции и сървъри, много от които базирани на двуйдрени процесори, мрежови решения и др. разказа продуктовият мениджър Борислав Арсов.

СВ/Б

## Кабелнет и ...

Продължава от стр. 1

като пренос на глас, Интернет, видео и др., докато определянето на оператор със значително въздействие върху пазара (SMP) е регулаторен механизъм за налагане на определени задължения за даден оператор върху конкретен пазар на далекосъобщителна услуга. Поради тази причина комисията смята, че не би могла да ограничи участието на един SMP оператор на определен пазар в желанието му да предоставя услуги на други пазари, където не е определен за оператор с господстващо положение на пазара.

Освен това КРС посочва, че Комисията за защита на конкуренцията е обжалвала решението ѝ след изтичане на срока, предвиден в Закона за защита на конкуренцията. Този срок е изтекъл още на 28 юли. Това, от своя страна, би следвало да доведе до недопускане на жалбата на КЗК пред Върховния административен съд, смятат в далекосъобщителния регулатор. От Комисията за регулиране на съобщенията съобщиха, че ще се съобразят с решението на комисията от конкурса и победителите - “Транс телеком” и “Кабелнет” ще получат лицензите си в установения от закона срок.

Вторият търг за петте индивидуални лицензи за РМР мрежи, на който кандидатите ще се борят за разрешителни от Клас Б, ще се проведе на 25 октомври. В него са заявили участие “Мобилтел” АД, БТК АД, “Некском – България” ЕАД, “Гити България” ООД, “Транс телеком” ООД, “Кериър БГ” ООД и “Орбител” АД.

Продължава от стр. 1

директно наличните у нас продукти. Оптимизирането на сервизната база и разширяването на сервиза към провинцията чрез сертифициране на нови партньори и риселъри също е сред приоритетите на представителството, разказа още С. Славчев.

Prestigio ще атакува пазара и с редица нови продукти

Коментари след конкурса ↓

### БТК: Оттеглихме се по процедурни съображения

Като участник в тържната процедура за издаването на лицензи от клас А, БТК предложи максимална цена в размер на 4 444 000 лева. Компанията реши да се оттегли от вчерашния търг по процедурни съображения, съобщиха оттам. Българската телекомуникационна компания оценява направените предложения от останалите конкуренти като оптимистично високи и се надява процедурата да се окаже наистина основана на точни и ясни правила за достъп и участие в нея. Компанията запазва интереса си към получаването на индивидуална лицензия с национално покритие от вида “точка към много точки” и ще се включи в конкурса за лицензи от Клас Б. “Реализирането на проекти от вида “точка към много точки” ще даде допълнителна възможност на БТК да предложи на клиентите си в големите градове различни далекосъобщителни услуги като пренос на глас и данни, бърз интернет, видеоинформация и мултимедийни приложения чрез използването на безжичната широколентовата технология WiMAX”, каза говорителят на БТК Димитър Цонев.

### Некском: Пазарът започва наистина да се либерализира

Резултатите от този търг ясно показват, че българският телекомуникационен пазар се развива в правилна посока, че е налице либерализация в сектора и съществуването на реална конкуренция, заяви след приключването на конкурса Моню МонеВ – изпълнителен директор на Некском България. От компанията обаче посочват, че в сравнителните си анализи многобройни телекомуникационни експерти, следящи европейския пазар на този тип технологии, изтъкват, че достигнатите цени в страни като Норвегия (ноември 2004) и Словакия (май 2005) са осезаемо по-ниски от тези в България, като калкулацията взема предвид и броя на предоставените честоти и населението на страната. Преекспонират очаквания за тази технология да бъде алтернатива на “неразвързаната” последна мила в България се реализираха под формата на неадекватно висока цена за лиценз, която вероятно ще оскъпи като цяло предлагането на услугата, смятат в Некском.

### Транс телеком: 50 евро ще е цената на потребител

От “Транс Телеком” изразиха удовлетворение от проведената процедура и задоволство от “стриктното спазване на правилата и стандартите в провеждания търг с тайно наддаване”. След придобиването на лиценза фирмата ще изгради собствена мрежа, осигуряваща достъп до крайния клиент, заяви Владимир Милушев, директор бизнес развитие. Компанията ще предложи пренос на глас и данни, широколентов достъп до Интернет, факс, навигация, интерактивно пазаруване, банкиране в реално време, видеоконференция, видео на поискване, мултимедийни приложения, достъп до ресурси в реално време и мрежи за пренос на други оператори. Ще бъде въведена приоритизация на предлагането на пакети от гореспоменатите услуги. “Ще стартираме с предоставянето на услугите на няколко големи компании, като успоредно с това ще предложим услугите и на SMB и домашни потребители. Ще обърнем сериозно внимание на отдалечени места без добра наземна инфраструктура”. Ориентировъчната цена за един потребител ще е около EUR 50. Транс Телеком планира да започне предлагането на услуги след 7 мес., като в първите 3 г. покритието трябва да достигне над 65% от населението на страната.

### Кабелнет

„Амбицията ни е да използваме WiMAX технологията като транспорт за широколентов достъп до Интернет, пренос на глас и данни, факс, телевизия по поръчка. Ще се опитаме да постигнем добро съотношение базова станция/брой клиенти така, че да предложим и IPTV стрийминг. Това обаче зависи и от много други фактори” - коментира Георги Плууров, управител на Кабелнет. Дали ще има приоритетни услуги все още не мога да кажа, но съм убеден, че ще срещнем трудности, които биха могли да предизвикат приоритизация”, допълни той. Съгласно плановете си, Кабелнет първоначално ще се насочи към бизнес потребители с отдалечено местоположение и без добра наземна инфраструктура, но крайната цел на фирмата ще бъде популяризиране на технологията и масовизация. Цената ще бъде конкурентна, защото с окончателното стандартизиране на IEEE 802.16e и сертифицирането на повечето сегашни производители на Wi-Fi оборудване по този стандарт се очаква бум в производството на клиентско оборудване на ниски цени, допълни Плууров.

## И Prestigio открива...

в секторите на преносимите компютри, LCD дисплеите и телевизорите и външните устройства за съхранение. Сред най-интересните новости са портативните външни хард дискове и USB устройства за съхранение, както и първият в портфолиото на компанията DVD/DivX рекордер с вераген мвърд гук.

### Обществени поръчки

**Национален** осигурителен институт обявява обществена поръчка за доставка на фабрично нови оригинални консумативи (тонери) за принтери, копирни машини и факс апарати до изчерпване на сумата от 90 000 лв. без ДДС или до изтичане на срока на договора, съгласно единичните цени от офертата на изпълнителя. Гаранция за участие - 800 лв. Критерий за оценка: Най-ниска цена. Цена на документацията 60 лв. Подаване на офертите: 14.11.2005 г. („Държавен вестник”, 10.10.2005 г.)

**Национален** център по опазване на общественото здраве (НЦОЗ) - София обявява обществена поръчка за доставка на канцеларски материали по три самостоятелно обособени позиции: I. Офис материали. II. Хартия. III. Консумативи за принтери. Гаранция за участие: за позиция 1 - 100 лв.; за позиция 2 - 100 лв.; за позиция 3 - 100 лв. Критерий за оценка на офертите: Икономически най-изгодна оферта. Цена на документацията 50 лв. Подаване на офертите: 08.11.2005 г. („ДВ”, 10.10.2005 г.)

**ТЕЦ** Марша-изток 2” - ЕАД обявява обществена поръчка за изграждане на корпоративен бизнес пакет за мобилни далекосъобщителни услуги. Гаранция за участие: 1500 лв. Критерий за оценка: Икономически най-изгодна оферта. Цена на документацията 50 лв. Подаване на офертите: 14.11.2005 г. („ДВ”, 10.10.2005 г.)

**Данъчна** администрация - Хасково обявява обществена поръчка за абонаментно поддържане и ремонт на ЦПАЦ “Simens - Hicom - 150 Pro”. Критерий за оценка на офертите: Най-ниска цена. Цена на документацията 48 лв. Подаване на офертите: 31.10.2005 г. („ДВ”, 11.10.2005 г.)

**Национален** център за информация и документация (НАЦИД) обявява обществена поръчка за ремонтни дейности и вътрешно преустройство на обект “Информационен център с фронт офис” в сградата на НАЦИД - ЦНТБ. Гаранция за участие: 1140 лв. Критерий за оценка на офертите: Най-ниска цена. Получаване на документацията за участие: до 14.11.2005 г. Цена 40 лв. Подаване на офертите: 14.11.2005 г. 16:00 часа. („Държавен вестник”, 11.10.2005 г.)

**Община** Плевен обявява обществена поръчка за доставка и монтаж на компютърна техника. Приблизителен брой на компютърните конфигурации - 40 бр. Гаранция за участие: 300 лв. Критерий за оценка: Икономически най-изгодна оферта. Цена на документацията 180 лв. Срок за оферти: 14.11.2005 г. („ДВ”, 13.10.2005 г.)

**Община** Габрово обявява обществена поръчка за доставка на електронно табло със светодиоден пълноцветен екран, втора употреба, октомлетовано със съответното оборудване за нуждите на спортна зала “Орловец” - гр. Габрово, с възможности за поддържани стандарти на входяния видеосигнал (TV, CATV, SECAM, PAL, NTSC, BETACAM) и информационно обезпечаване на спортни състезания и пълноцветна визуализация на дъвищ се текст, компютърна графика, рекламни клипове. Гаранция за участие: 2 000 лв. Критерий за оценка: Икономически най-изгодна оферта. Цена на документацията 100 лв. Срок за оферти: 30.11.2005 г. („ДВ”, 13.10.2005 г.)

**БАИТ ЕКСПО 2005**

МОЯТ ПРОЗОРЕЦ КЪМ БЪДЕЩЕТО

1-6 ноември  
Интер Експо Център

10 ГОДИНИ  
Специализирано изложение по информационни и комуникационни технологии

Генерален спонсор  
**XEROX**

Наградата на БАИТ  
“За значим принос в развитието на информационните технологии в България” БАИТ, 2005 г.